

Leitung Marketing (m/w/d)

LOGOCOS ist ein führendes Markenunternehmen im Bereich Naturkosmetik, das seit über 40 Jahren durch die Leidenschaft für Forschung und Entwicklung wirksamer, sicherer, nachhaltiger und 100 % zertifizierter Kosmetika geprägt wird. Die innovativen Produkte werden in einer eigenen CO2-neutralen Produktionsstätte in der Nähe von Hannover hergestellt und international über alle relevanten Vertriebskanäle erfolgreich vermarktet. Die Marken Logona, SANTE und Heliotrop werden weltweit geschätzt und stehen für Qualität, Nachhaltigkeit, Innovation und das Engagement gegen Tierversuche.

Als Teil unseres Selbstverständnisses bei LOGOCOS engagieren wir uns täglich für den Schutz unseres Planeten, um eine schönere und grünere Zukunft zu schaffen.

Zur Unterstützung dieser Mission suchen wir derzeit eine motivierte und begeisterungsfähige **Leitung Marketing (m/w/d)** für unseren Unternehmenssitz in Düsseldorf der uns ab sofort zur Seite steht.

Das erwartet Dich

- Definition der kurz- und langfristigen Markenstrategie zur Steigerung des Unternehmenswachstums
- Verantwortlich für die Gestaltung einer starken Markenkommunikation mit einer differenzierten CI sowie Markenphilosophie
- Verantwortung für Marketingbudgets, Umsatzprognose, Preisstrategie sowie die Rentabilität und Gewinn- und Verlustrechnung
- Weiterentwicklung des Sortiments für den nationalen und internationalen Markt über den gesamten Produktlebenszyklus unter Berücksichtigung des Marketing-Mix
- Beobachtung und Analyse von Markt, Trend- und Wettbewerbsentwicklungen im nationalen und internationalen Markt und Ermittlung von Potentialen
- Intensive Zusammenarbeit mit R&I, Supply Chain und Development
- Führung eines starken und motivierten Marketingteams mit definierten Aufgabenbereichen

Das bringst Du mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Marketing- und Personalführungserfahrung, idealerweise in der FMCG-Branche
- Ausgezeichnetes Marketingverständnis und Gespür für Kunden- und Konsumentenbedürfnisse
- Affinität für die Bereiche (Natur-)Kosmetik, Schönheit und Trends sowie Freude an der Arbeit an kreativen Projekten und neuen Herausforderungen
- Proaktive, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Begeisterungsfähigkeit, Teamfähigkeit sowie Hands-On Mentalität und Belastbarkeit
- Unternehmerisches, konzeptionelles sowie analytisches Denkvermögen
- Freude an der Arbeit mit Marktforschungsdaten und Shopper KPIs

Wir bieten Dir

- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem krisenresistenten, wachsenden Markt mit einem umfassenden Angebot an Sozialleistungen
- Einen hohen persönlichen Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit, viel zu bewegen
- Eine fundierte Einarbeitung, starker Teamgeist und eine offene, kooperative Unternehmenskultur
- Ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen und flache Hierarchien
- Flexibles Arbeitszeitmodell und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Eine attraktive und wettbewerbsorientierte Vergütung und Benefits sowie 30 Tage Urlaub

Das ist Dein Job? Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an bewerbung@logocos.de. Bei Rückfragen steht Dir Lauren Fürstenberg aus dem HR-Team unter der Tel.: +495153/ 809236 gerne zur Verfügung.

Wir fördern Chancengleichheit und beurteilen qualifizierte Bewerber*innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.