

Salzhemmendorf,
Januar 2021

Pressemitteilung

Eine Zukunft für den Luchs: SANTE startet Kooperation mit WWF Deutschland

Naturschutz und der Erhalt der Artenvielfalt zählen seit vielen Jahren zu den besonderen Anliegen der Naturkosmetikmarke SANTE. Deswegen startet SANTE gemeinsam mit der Natur- und Umweltschutzorganisation WWF Deutschland eine Kooperation, um den Lebensraum der Luchse wieder zu stärken.

Luchse sind eine wichtige Säule unserer biologischen Vielfalt und tragen zum Erhalt des ökologischen Gleichgewichts deutscher Wälder bei. Hier wie auch in anderen Teilen Europas wurden sie viele Jahrzehnte lang verfolgt und sind daher noch immer vom Aussterben bedroht. Der Rückgang der Luchsvorkommen war vor allem eine Folge der zunehmenden Besiedlung der Landschaften und der Verfolgung durch den Menschen. Mittlerweile haben sich die europäischen Luchsbestände zwar wieder etwas erholt. Lebensraumzerstörung und Zerschneidung durch Verkehrswege erschweren aber noch immer ein weiteres Ausbreiten. Zudem werden trotz aller Schutzmaßnahmen immer wieder Luchse illegal getötet.

Der WWF will die Artenvielfalt deutscher Wälder stärken und dem Luchs zu einer Rückkehr in seine angestammten Lebensräume verhelfen. Darum setzt er sich für eine aktive Wiederansiedlung ein. Ziel ist es, die Zahl der Luchse langfristig auf mindestens 300 Tiere anzuheben. Aktuell leben in Deutschland rund 140 Tiere.

Ein Blick in die Welt der Pinselohren

„Der Luchs als wichtiger Bestandteil unserer Ökosysteme trägt insbesondere als Jäger von Rehen und Hirschen zum ökologischen Gleichgewicht in unseren Wäldern bei“, sagt Moritz Klose, Projektleiter beim WWF Deutschland. Seine Naturschutzorganisation engagiere sich deshalb in mehreren Bundesländern für die heimische Wildtierart.



Bankverbindung:

Commerzbank
IBAN DE72 2544 0047 0760 7146 00
BIC COBA DE FF XXX

Steuer-Nr. 22/200/55595
Finanzamt Hameln
Ust-Id-Nr.: DE 261 101 465
Handelsregister Hannover, HRB 203235

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Georg Held
Vorstand:
Eva Leihener-Stefan, Pierre Haller

Es geht vor allem darum aufzuklären und die Akzeptanz gegenüber dem Luchs zu fördern, ihn in geeigneten Naturräumen anzusiedeln und die länderübergreifende Zusammenarbeit beim Schutz des Luchses zu stärken. „Was viele nicht wissen: Der Luchs braucht unsere Hilfe zur Wiederansiedlung, da sich diese Art nicht von allein wiederansiedelt“, erzählt Moritz Klose weiter. Ergänzende Maßnahmen dieses Projektes legen Schwerpunkte auf die Erforschung von Wanderbewegungen der Tiere mittels moderner Techniken und die Prävention von Wilderei. Insbesondere die Akzeptanzschaffung in weiten Teilen der Bevölkerung, und speziell unter betroffenen Landnutzern, Weidetierhaltern und in der Jägerschaft durch Bildungs- und Aufklärungsarbeit, spielt eine zentrale Rolle in dem Projekt.



In ihrer über 30-jährigen Existenz steht die zertifizierte Naturkosmetikmarke SANTE stark hinter ihrem Claim „CARE FOR YOU AND THE WORLD“ und setzte sich in den letzten Jahrzehnten in unterschiedlichsten Tierschutzprojekten ein. „Hier möchten wir nun einen Schritt weitergehen und freuen uns daher sehr über diese neue strategische Partnerschaft mit dem WWF Deutschland“ verdeutlicht Eva Leihener-Stefan, Vorstandsvorsitzende LOGOCOS.

Die Wahl dieses Artenschutzprojektes wurde dabei ganz bewusst getroffen, denn besonders die heimischen Wälder liegen der Marke SANTE, made in Germany, am Herzen. „Es gibt weltweit zahlreiche unterstützenswerte Projekte des WWF, doch für uns war schnell klar: Wir möchten uns bewusst lokal engagieren und mit dem Luchs-Projekt die Artenvielfalt deutscher Wälder stärken“, so Leihener-Stefan weiter.

Kooperation unterstreicht das Engagement für Tierwohl der Marke

Auch hinsichtlich gemeinsam definierter Ziele und Maßnahmen in den Bereichen Klima und Verpackung ist die Zusammenarbeit ein weiterer Meilenstein für die Marke SANTE. Die Erfüllung zahlreicher Kriterien für ein grünes Morgen ist nicht zuletzt ein Nachweis für die überaus nachhaltige Geschäftstätigkeit der Naturkosmetik-Marke. Dies ist ebenso von strategischer Relevanz im Hinblick auf die Nachhaltigkeits-Roadmap des Unternehmens und treibt diese voran.

Im Rahmen der Zusammenarbeit sind unter dem Leitbild „SANTE und WWF – Gemeinsam für den Schutz des Luchses“ vielfältige Maßnahmen geplant, um die Relevanz des Biodiversitätserhalts noch stärker herauszustellen.



SANTE UND WWF –
GEMEINSAM
FÜR DEN SCHUTZ
DES LUCHSES

SANTE
NATURKOSMETIK



Mehr erfahren Sie auch hier: <https://www.wwf.de/zusammenarbeit-mit-unternehmen/logocos-naturkosmetik-ag>