

## Senior Innovation Brand Manager (m/w/d)

LOGOCOS ist ein führendes Markenunternehmen im Bereich Naturkosmetik, das seit über 40 Jahren durch die Leidenschaft für Forschung und Entwicklung wirksamer, sicherer, nachhaltiger und 100 % zertifizierter Kosmetika geprägt wird. Die innovativen Produkte werden in einer eigenen CO2-neutralen Produktionsstätte in der Nähe von Hannover hergestellt und international über alle relevanten Vertriebskanäle erfolgreich vermarktet. Die Marken Logona, SANTE und Heliotrop werden weltweit geschätzt und stehen für Qualität, Nachhaltigkeit, Innovation und das Engagement gegen Tierversuche.

Als Teil unseres Selbstverständnisses bei LOGOCOS engagieren wir uns täglich für den Schutz unseres Planeten, um eine schönere und grünere Zukunft zu schaffen.

Zur Unterstützung dieser Mission suchen wir derzeit einen analytischen und begeisterungsfähigen **Senior Innovation Brand Manager (m/w/d)** für unseren Unternehmenssitz in Düsseldorf, der uns ab sofort zur Seite steht.

### Das erwartet Dich

- Entwicklung des 3-jährigen Innovationsplans unserer Marken in enger Zusammenarbeit mit der F + E Abteilung
- Verantwortung, konzeptionelle Planung und Weiterentwicklung des Sortiments inkl. der Entwicklung von neuen innovativen Produktkonzepten für den nationalen und internationalen Markt
- Management der Lebenszyklen der aktuellen Produktsortimente
- Verantwortung der Marken- und Produktkommunikation
- Agentur-Management und Erstellung der Creative Assets
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs-, Konsumenten- und Shopper-Analysen
- Management des Marketingbudgets und des Mediaplanes

### Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich BWL / Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Einschlägige, 3-5-jährige Erfahrung im Brand Management oder ähnlichen Position in der FMCG Branche
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, Kreativität sowie Engagement und Teamfähigkeit
- Logisches und analytisches Denken, Marktorientierung sowie Kreativität und Innovationsgeist
- Analytische Fähigkeiten sowie Freude an der Arbeit mit Marktforschungsdaten und Shopper KPIs
- Begeisterung für Trends, dem Konsumentenverhalten und dem hohen Tempo der Branche
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse sowie sehr gute Kenntnisse in Power Point und Excel

### Wir bieten Dir

- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem krisenresistenten, wachsenden Markt mit einem umfassenden Angebot an Sozialleistungen
- Einen hohen persönlichen Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit, viel zu bewegen
- Eine fundierte Einarbeitung, starker Teamgeist und eine offene, kooperative Unternehmenskultur
- Ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen und flache Hierarchien
- Flexibles Arbeitszeitmodell und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Eine attraktive und wettbewerbsorientierte Vergütung und Benefits sowie 30 Tage Urlaub

**Das ist Dein Job?** Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an [bewerbung@logocos.de](mailto:bewerbung@logocos.de). Bei Rückfragen steht Dir Lauren Fürstenberg aus dem HR-Team unter der Tel.: +495153/ 809236 gerne zur Verfügung.

Wir fördern Chancengleichheit und beurteilen qualifizierte Bewerber\*innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.