

Zur Unterstützung unseres Marketing-Teams in Hannover suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n fachkompetente/n und engagierte/n

Grafikdesigner/ -in

Ihre Aufgaben

- Design und Umsetzung unserer Verpackungslayouts gemäß Corporate Design
- Grafische Ausarbeitung und Umsetzung von Konzepten für Produktinnovationen,
- Aktionsthemen, Anzeigen etc.
- Erstellung von Designs und Layouts für Internetseiten und Newsletter
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung des Corporate Design für unsere Marken
- Koordination und Kommunikation mit internen Abteilungen und externen Dienstleistern
- Erstellung von druckreifen Daten der Packmittel für verschiedene Druckverfahren

Ihr Profil

- Sie haben eine Ausbildung oder Studium im Bereich Grafik, Design oder Mediengestaltung erfolgreich abgeschlossen und haben bereits mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Verpackungsdesign
- Idealerweise hatten Sie bereits die Möglichkeit, in einem Unternehmen der Kosmetik-, Chemie- und Pharmabranche oder im Vertriebsumfeld FMCG zu arbeiten
- Sie verfügen über einen sicheren Umgang mit den verschiedenen Bildbearbeitungs- und Grafikprogrammen (InDesign, Illustrator, Adobe Photoshop etc.) sowie mit den MS-Office-Programmen
- Sie haben Erfahrung in den Bereichen Konzeption, Gestaltung und in der Bildbearbeitung
- Persönlich überzeugen Sie uns mit Kreativität, Durchsetzungsvermögen, Belastbarkeit, Zuverlässigkeit, einer selbständigen und strukturierten Arbeitsweise sowie jeder Menge Teamgeist
- Abgerundet wird Ihr Profil durch gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie sich wiedererkannt haben und es Sie reizt, in einem dynamischen Unternehmen ohne starre Strukturen zu arbeiten, sollten wir miteinander reden. Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und Ihres möglichen Eintrittstermins bei:

LOGOCOS Naturkosmetik AG
Personalabteilung
Zur Kräuterriese
31020 Salzhemmendorf

oder per Email an
bewerbung@logocos.de

Für weitere Informationen über unser Unternehmen besuchen Sie uns gerne auf www.logocos.de

