

(Junior) Communication Manager (m/w/d)

LOGOCOS ist ein führendes Markenunternehmen im Bereich Naturkosmetik, das seit über 40 Jahren durch die Leidenschaft für Forschung und Entwicklung wirksamer, sicherer, nachhaltiger und 100 % zertifizierter Kosmetika geprägt wird. Die innovativen Produkte werden in einer eigenen CO2-neutralen Produktionsstätte in der Nähe von Hannover hergestellt und international über alle relevanten Vertriebskanäle erfolgreich vermarktet. Die Marken Logona, SANTE und Heliotrop werden weltweit geschätzt und stehen für Qualität, Nachhaltigkeit, Innovation und das Engagement gegen Tierversuche.

Als Teil unseres Selbstverständnisses bei LOGOCOS engagieren wir uns täglich für den Schutz unseres Planeten, um eine schönere und grünere Zukunft zu schaffen.

Zur Unterstützung dieser Mission suchen wir derzeit einen kommunikationsstarken und kreativen **(Junior) Communication Manager (m/w/d)** für unseren Unternehmenssitz in Düsseldorf der uns ab sofort zur Seite steht.

Das erwartet Dich

- Du unterstützt bei der Entwicklung und Umsetzung von Aktivierungs- und Kommunikationsstrategien, um unsere Marken zu stärken und unsere Botschaften effektiv an Kunden und Stakeholder zu vermitteln
- Du bist verantwortlich für die Planung und Durchführung von PR- und Marketingkampagnen, um die Sichtbarkeit unserer Marken zu steigern
- Du planst Online / Offline Aktivierungskampagnen und –Aktionen und setzt diese erfolgreich um
- Du bist verantwortlich für die Content Erstellung und Gestaltung für verschiedene Kommunikationskanäle, einschließlich Social Media, Website, Pressemitteilungen und Marketingmaterialien
- Du verwaltest und pflegst unserer Social-Media-Kanäle, inklusive regelmäßigem Posting und Community-Interaktion
- Du überwachst die Unternehmensreputation und steuerst Krisen-Kommunikation im Bedarfsfall
- Du trackst und reportest die Leistung von Aktivierungsmaßnahmen und leitest Optimierungsmaßnahmen ab
- Du analysierst Markt- und Wettbewerbstrends, um Wachstumschancen zu identifizieren und unsere Wettbewerbsfähigkeit zu stärken
- Du arbeitest eng mit dem Marketingteam zusammen, um integrierte Marketing- und Aktivierungspläne zu entwickeln sowie Kampagnen zu koordinieren
- Du pflegst bestehende und baust neue Beziehungen zu Agenturen, Medienvertretern und Influencern im Bereich Naturkosmetik

Das bringst Du mit

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften, Marketing oder einem verwandten Bereich
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, vorzugsweise in der Kosmetikbranche oder im Bereich Naturkosmetik
- Du besitzt hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Du bist kreativ und hast die Fähigkeit, innovative Kommunikationsstrategien zu entwickeln
- Du bringst Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Plattformen und digitaler Marketingstrategien mit
- Du verfügst über eine datenbasierte Denkweise zur Optimierung von Maßnahmen und Strategien
- Du arbeitest teamorientiert, proaktiv und selbstständig
- Du teilst unsere Leidenschaft für Nachhaltigkeit und Naturkosmetik

Wir bieten Dir

- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem krisenresistenten, wachsenden Markt mit einem umfassenden Angebot an Sozialleistungen
- Einen hohen persönlichen Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit, viel zu bewegen
- Eine fundierte Einarbeitung, starker Teamgeist und eine offene, kooperative Unternehmenskultur
- Ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen und flache Hierarchien
- Flexibles Arbeitszeitmodell und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Eine attraktive und wettbewerbsorientierte Vergütung und Benefits sowie 30 Tage Urlaub

Das ist Dein Job? Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an bewerbung@logocos.de. Bei Rückfragen steht Dir Lauren Fürstenberg aus dem HR-Team unter der Tel.: +495153/ 809236 gerne zur Verfügung.

Wir fördern Chancengleichheit und beurteilen qualifizierte Bewerber*innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.