

## (Junior) Key Account Manager (m/w/d)

LOGOCOS ist ein führendes Markenunternehmen im Bereich Naturkosmetik, das seit über 40 Jahren durch die Leidenschaft für Forschung und Entwicklung wirksamer, sicherer, nachhaltiger und 100 % zertifizierter Kosmetika geprägt wird. Die innovativen Produkte werden in einer eigenen CO2-neutralen Produktionsstätte in der Nähe von Hannover hergestellt und international über alle relevanten Vertriebskanäle erfolgreich vermarktet. Die Marken Logona, SANTE und Heliotrop werden weltweit geschätzt und stehen für Qualität, Nachhaltigkeit, Innovation und das Engagement gegen Tierversuche.

Als Teil unseres Selbstverständnisses bei LOGOCOS engagieren wir uns täglich für den Schutz unseres Planeten, um eine schönere und grünere Zukunft zu schaffen.

Zur Unterstützung dieser Mission suchen wir derzeit einen motivierten und kommunikationsstarken **Junior Key Account Manager (m/w/d)** für unseren Unternehmenssitz in Düsseldorf der uns ab sofort zur Seite steht.

### Das erwartet Dich

- Unterstützung der Key Account Manager bei der Betreuung von ausgewählten Handelspartnern aus dem Drogeriemarkt, LEH oder Fachhandel
- Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von Strategie-, Jahres- und Aktionsabsprachen und Sicherstellung der vereinbarten Leistungen inkl. Forecastplanung
- Ausarbeitung von Kundenentwicklungsplänen auf Basis von Brand-, Category- und Channel-Strategien
- Analyse und Optimierung der Distributions-, Listungs-, Regal- und Zweitplatzierungssituation
- Erstellung von Preiskalkulationen und Angeboten
- Nachverfolgung von Verkaufszahlen sowie kontinuierliche Verbesserung der Umsatz- und Ertragspotentiale
- Enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen, wie z.B. Marketing und Supply Chain im Rahmen einer ganzheitlichen Steuerung der Kunden

### Das bringst Du mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise mit Schwerpunkt BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- (Erste) fundierte Erfahrung im Key Account Management, idealerweise im Vertrieb eines Markenartiklers
- Ausgezeichnetes Marketingverständnis und Gespür für Kunden- und Konsumentenbedürfnisse
- Strukturierte und analytische Arbeitsweise, Engagement und Begeisterungsfähigkeit
- Durchsetzungsvermögen, Verhandlungsgeschick und Kontaktfreude
- Freude an der Arbeit mit Marktforschungsdaten und Shopper KPIs

### Wir bieten Dir

- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem krisenresistenten, wachsenden Markt mit einem umfassenden Angebot an Sozialleistungen
- Einen hohen persönlichen Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit, viel zu bewegen
- Eine fundierte Einarbeitung, starker Teamgeist und eine offene, kooperative Unternehmenskultur
- Ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen und flache Hierarchien
- Flexibles Arbeitszeitmodell und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Eine attraktive und wettbewerbsorientierte Vergütung und Benefits sowie 30 Tage Urlaub

**Das ist Dein Job?** Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an [bewerbung@logocos.de](mailto:bewerbung@logocos.de). Bei Rückfragen steht Dir Lauren Fürstenberg aus dem HR-Team unter der Tel.: +495153/ 809236 gerne zur Verfügung.

Wir fördern Chancengleichheit und beurteilen qualifizierte Bewerber\*innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.